

BERNINA EXPRESS ERLEBEN

EINE DIGITALE BAHNFAHRT DURCH DAS UNESCO WELTERBE.

Ausgangslage

Nach der Wiederaufnahme des touristischen Betriebs im Mai wollte die Rhätische Bahn ihre Paradenstrecke «Bernina-Express» mit einem Spezialangebot im Herbst bewerben.

Zielgruppe

Herr und Frau Schweizer, ab 45 Jahren, naturverbunden und genussaffin, sowie Schweiz-Fans aus dem süddeutschen Raum, Lichtenstein und Vorarlberg.

Kampagnenziel

Bekanntheitssteigerung des «Bernina-Express» in der Deutschschweiz und im benachbarten süddeutschen Raum. Besucher auf der «Bernina-Express»-Landingpage zu engagieren. Leads für den Abverkauf des «Bernina-Express»-Promotionsangebot zu generieren.

Resultat

Innerhalb von acht Wochen wurde die Landingpage über 30'000 mal aufgerufen. 22'725 unique User haben während der Kampagne mindestens einmal die Berninastrecke ganz hinuntergescrollt und 4'112 mal wurde die richtige Lösung markiert.

Aus den Wettbewerbsteilnahme qualifizierten wir 1'865 Adressen für die weitere Bearbeitung durch die Rhätische Bahn. Trotz der erneuten Einstellung des touristischen Betriebs der Strecke registrierten wir 11 Verkaufsabschlüsse in der gleichen User-Session.



1,02 % CTR

4 Min 17 Sek
ø Verweildauer

4'112 Teilnahmen

1'865 Adressen