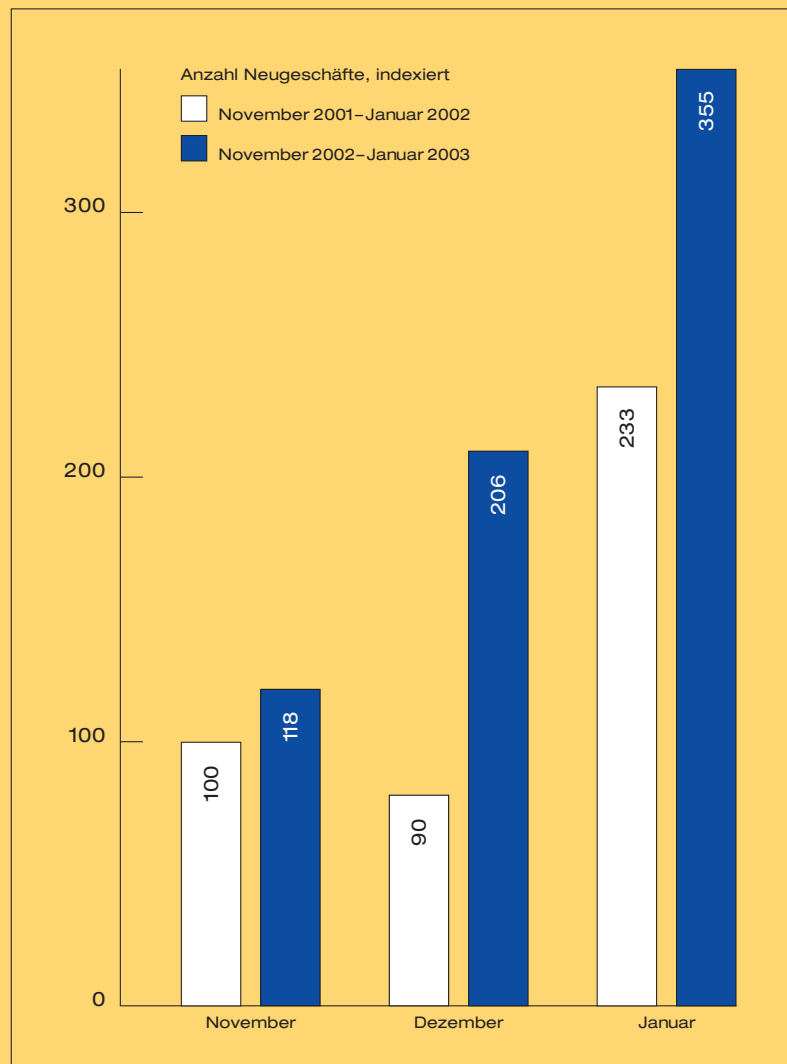


**Wirz  
Werbung  
wirkt.**

Wirz Werbung wirkt.

# In Zahlen.



Während des Kampagneneinsatzes erreichte die Allianz Suisse bei der Motorfahrzeugversicherung eine Steigerung der Neugeschäfte im Vergleich zum Vorjahresmonat im November um 18%; im Dezember um 128%; im Januar um 52%.

Wirz Werbung wirkt.

# In Tönen.

**8 Radiospots Allianz Suisse  
von Wirz Werbung**

- 🔊 **Sujet Honda**
- 🔊 **Sujet Vespa**
- 🔊 **Sujet Kawasaki**
- 🔊 **Sujet Ducati**
- 🔊 **Sujet Cadillac**
- 🔊 **Sujet Alfa Romeo**
- 🔊 **Sujet Audi**
- 🔊 **Sujet Lamborghini**

Wirz Werbung wirkt.

# In Worten.

**Dr. Urs Bretschger,**

**Leiter Marketing Services, Allianz Suisse**

«Niemand will behaupten, dass man mit ein paar Radiospots Versicherungskunden in grosser Zahl zum Wechsel zur Allianz Suisse bewegen kann. Ganz klar nicht. Auch wenn die Spots noch so heiter, noch so lustig und überraschend anders daherkommen. Aber mit einem interessanten Angebot, umgesetzt in ein paar witzige Radiospots, ausgestrahlt zum richtigen Zeitpunkt, kann man einem Versicherungsberater gute Unterstützung bieten. Und viel Goodwill generieren. So geschehen mit dieser Werbeaktion vom letzten Herbst, die schliesslich nicht nur für unsere Motorfahrzeugversicherung ein toller Erfolg war, sondern auch für die Agentur selbst. Immerhin ist die Spotserie vom Art Directors Club zur besten Radiowerbung des Jahres gekürt worden.

Dass die Agentur seit Jahrzehnten zu den Top 5 der Schweizer Werbeagenturen gehört, hat wohl damit zu tun, dass sie mit dem gleichen Enthusiasmus sowohl für das hippe vegetarische Restaurant als auch für die grosse Versicherungsgesellschaft eine eigenständige, starke Kampagne auf die Beine stellen kann.»



**WIRZ WERBUNG AG | PARTNER VON BBDO WORLDWIDE**

**UETLIBERGSTRASSE 132 | CH-8045 ZÜRICH | TELEFON 01 457 57 57 | [WWW.WIRZWERBUNG.CH](http://WWW.WIRZWERBUNG.CH)**